



Ceny a hodnoty

Cíl: uvědomit si hodnotu peněz, potravin, zabraňovat plýtvání, dovednost nakupování v supermarketu, komunikace v týmu

Věková kategorie: 7 - 15 let, nebo rodiče s dětmi

Počet dětí: 6 - 15 let

Časová náročnost: příprava 2 hodiny, realizace 1,5 hodiny, evaluace 1 hodina

Pomůcky: hotovost – mince 50 Kč x počet dětí, velké hodiny, kde mohou děti sledovat čas, připravené papíry a tužky, pokud si děti budou chtít dělat poznámky, poznámkový blok a tužka pro vedoucího a instruktora, zvonek nebo jiný zdroj signálu pro ukončení hry (mobilní telefon).

Prostředí: supermarket s potravinami (Lidl, Tesco, Kaufland, Penny apod.), ideálně v době mimo nákupní špičku.

Popis: Cílem této aktivity je zvědomit u dětí hodnotu peněz, hodnotu potravin, uvědomit si denní spotřebu potravin, jejich výživovou hodnotu.

Příprava: Při předchozí schůzce/hodině vedoucí s dětmi diskutuje o tom, co jsou zvyklé jíst k svačině na výletě, co jim dává maminka do školy, jaké potraviny jsou zdravé, jestli chodí s rodiči nakupovat. Může využít formu malování potravin. Také s dětmi mluví o aktuálních cenách běžných potravin – chleba, másla, mléka, vajec..

Realizace:

Vedoucí hry rozdává dětem po padesátikoruně – každému jednu minci.

Pak vysvětlí úkol: Každý má za úkol nakoupit si tolik potravin a nápojů, aby s nimi vydržel na jednodenním výletě, kde si již nic dalšího nemůže koupit – tedy potraviny na dvě svačiny a oběd. Vedoucí zdůrazní, že opravdu nebude jiná možnost získat jiné jídlo, ani pít. Také je upozorní, že nebalené potraviny (pečivo) musí nabírat kleštěmi přímo do sáčku a doporučí jim si ho vybrat až na závěr nákupu, protože ho již nemohou vrátit zpět.

Dále s dětmi domluví a ukáže jim svoje stanoviště v supermarketu, kde ho budou moci vždy najít a konzultovat s ním a zjistit čas do konce hry. Poté vedoucí pustí děti do obchodu a zaujme domluvené stanoviště.

Děti se rozběhnou do obchodu a podle zkušeností naplní košíky sladkostmi, popř. sladkou limonádou. Než půjdou k pokladně, vedoucí je vždy zastaví a ptá se jich na využitelnost pro celodenní jídlo. Vedoucí (případně jeho pomocníci) dětem připomíná, že musí dodržet limit 50 Kč, že více peněz prostě nemají.

Během nakupování některé děti dříve a některé později objeví, že se mohou spojovat do dvojic, trojic, čtveřic... Tuto informaci záměrně nesdělí vedoucí předem, ale pokud by její odhalení trvalo příliš dlouho, může jí napovědět. Děti pak začnou vybírat jídlo efektivněji.

Deset minut před koncem časového limitu vedoucí upozorní, že je třeba vybírání zboží ukončit (případně doplnit pečivo) a přejít k pokladně.

Při placení vedoucí stojí vedle pokladny, aby pomohl vyřešit případnou kolizi, pokud ale nákup přesáhne částku, která je k dispozici, musí se děti rozhodnout, které zboží vrátí, vedoucí jim nesmí přidat peníze.

Po vyjití z obchodu se vedoucí sejdě s dětmi v prostředí, kde mohou svoje nákupy rozložit a vysvětlit, proč si vybraly právě tyto potraviny. Poté se společně vydají na výlet, během kterého děti postupně spotřebují nakoupené jídlo.

Po návratu z výletu vedoucí zjišťuje od dětí, zda jim jídlo stačilo, co jim chybělo, popř. přebývalo, co se jim Ne/líbilo, jak spolupracovali, co by příště udělali jinak.



Ceny a hodnoty

Doporučení

Akci je vhodné udělat jako počáteční aktivitu reálného jedno/dvoudenního výletu nebo na letním táboře.

Před hrou vždy proberte svůj záměr s vedoucím prodejny, popř. ostrahou supermarketu a alespoň jednou pokladní.

Pro realizaci je výhodné, aby hru vedli dva až tři vedoucí, popř. vedoucí + 1-2 instruktoři, učitel + asistent... Při třech lidech jsou dva v roli pozorovatelů a zapisují si zajímavé momenty z jednání a rozhodování dětí pro následnou zpětnou vazbu.

Metodické pokyny:

Vedoucí dětem neradí, co si mají koupit, ale může je upozornit na to, jak se v obchodě značí zboží ve slevě, jak se pozná záruční doba potravin